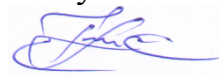


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В.М. КОКОВА"**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Экономика туристского рынка

(продвинутый уровень)

Направление подготовки **43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Инновационные технологии в
гостиничном и туристическом бизнесе**

Квалификация выпускника - **магистр**

Курс обучения **1 (2)**

Семестр **1 (3)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик – 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

К.Э. .н., доцент

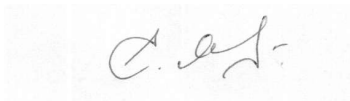


С.И. Балаева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент




Е. А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к. б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, организацией деятельности и управлением туристских предприятий, структурой туристского предприятия, организационно-правовыми формами туристского бизнеса, структурой производства и реализации туристского продукта, структурой и основными экономическими показателями туристской индустрии, правилами и стандартами организации деятельности туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- выработка у обучающихся устойчивых навыков применения современных технологий в управлении, разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии;
- планирование деятельности и бизнес-планирование на предприятии;
- применение основных экономических показателей туристской индустрии;
- применение правил и стандартов организации деятельности туристского предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	ИД-1 <small>ОПК-5</small> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знать: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Уметь: применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений. Владеть: навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.
		ИД-2 <small>ОПК-5</small> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;	Знать: методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма Уметь: обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма. Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
		ИД-3 <small>ОПК-5</small> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Знать: теоретические основы для оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью Уметь: оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность "Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе".

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	Семестр
	1	3
	часов	часов
1. Контактная работа, з.е./час, в том числе (час):	1,19/43	0,56/22
лекции	14(4)*	6(2)*
практические занятия	14(4)*	8(2)*
групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
Промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2. Самостоятельная работа з. е./час, в том числе (час):	1,81/65	2,44/86
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям и т.п.	38	82
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость, з. е./час	3/108	3/108

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Название разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Прак. работы	Сам.изуч. отд. тем
1.	Экономическая природа и среда туристского рынка	2 (2)*	2 (2)*	4
2.	Турпредприятие, как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия	2 (2)*	2 (2)*	4
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	2	2	6
4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия	2	2	6
5.	Налоги и налогообложение в туризме	2	2	6
6.	Ценообразование в туризме	2	2	6
7.	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия	2	2	6
	Итого по дисциплине:	14 (4)*	14(4)*	38

(*) мероприятия, проводимые в интерактивной форме

4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Название разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Прак. работы	Сам. изуч. отд. тем
1.	Экономическая природа и среда туристского рынка	0	0	10
2.	Турпредприятие, как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия	2(2)*	2(2)*	12
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	0	0	12
4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия	2	2	12
5.	Налоги и налогообложение в туризме	0	0	12

6.	Ценообразование в туризме	0	2	12
7.	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия	2	2	12
Итого по дисциплине:		6 (2)*	8(2)*	82

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость, час.	
			очно	заочно
1.	Экономическая природа и среда туристского рынка	Тема 1: Сущность и содержание туризма. Туристская деятельность как вид экономической деятельности ряда специализированных предприятий, объединенных общей идеей под названием индустрия туризма. Сущность, средства, формы туризма. Виды туризма. Товар как продукт труда.. Элементы турпродукта. Турпродукты и туруслуги. Классификация туруслуг. Основные и дополнительный туруслуги. Системы показателей развития туризма на микроуровне и макроуровне. Факторы экономической среды туристского рынка. Характеристика природно-географических; политических; экономических; социальных; правовых; технологических; международных; государственных факторов туристского рынка. Туристская политика как система норм, правил и мер, применяемых государствами и учреждениями по регулированию и координации туристской деятельности. Цели туристской политики на уровне государства. Цели туристской политики на уровне туристского предприятия.	2 (2)*	0
2.	Туристское предприятие как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия	Тема 2: Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Определение понятий туристского предприятия и юридического лица. Классификация турпредприятий по количественным и качественным показателям. Экономические цели турпредприятия: предметные, результативные, финансовые. Виды турагентской деятельности, их роль и значение в формировании индустрии туризма. Хозяйственный расчет на турпредприятии. Сущность и значение основных средств их состав и структура. Определение понятия основные средства (ОС). Основные производственные средства. Основные непроизводственные средства. Понятие производственно-технической базы туристского предприятия. Материальные основные средства в туризме. Структура основных и оборотных средств, как соотношение активной и пассивной частей в их общей стоимости. Пути пополнения основных средств. Износ основных средств в туризме. Виды износа и главные источники затрат, связанных с обновлением основных средств. Методы начисления амортизационных затрат.. Амортизационные фонды. Их роль в обслуживании и обновлении активов предприятия. Лизинг.	2 (2)*	2 (2)*
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме	Тема 3. Сущность и особенности труда в туризме. Трудовые ресурсы туристского предприятия –понятие и экономическое значение. Структура кадров предприятий сферы туризма. Штатное расписание. Количественные характеристики кадрового состава: списочная численность; явочная численность; среднесписочная численность. Качественные характеристики трудовых ресурсов. Зарплата и ее сущность. Функции и принципы зарплаты. Механизм регулирования заработной платы. Сущность, формы и методы государственного регулирования оплаты труда. Структура заработной платы. Тарифная система. Сдельная, повременная формы оплаты труда. Источники выплаты заработной платы. Индексация.	2	0

4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия Издержки производства туристского предприятия	Тема 4. Сущность финансов и их функции. Формирование денежных доходов. Кругооборот финансовых ресурсов туристского предприятия. Классификация видов финансового контроля. Понятие финансового механизма, его элементы роль банков в деятельности туристского предприятия. Текущий расчетный счет. Виды счетов, которые может открыть туристское предприятие. Страховой механизм в системе финансового механизма. Бухгалтерские, явные; неявные издержки упущенных возможностей; экономические издержки; дополнительные издержки; предельные издержки. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация издержек производства по группированным признакам. Материальные затраты. Затраты на оплату труда; амортизационные отчисления. на социальные нужды.	2	2
5.	Налоги и налогообложение в туризме	Тема 5: Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы. Налоговая система в Российской Федерации. Методы минимизации налоговых выплат. Элементы налогообложения. Способы взимания налогов. Методы уплаты налогов. Классификация налогов. Основные виды налогов, сборов, отчислений. Особые режимы налогообложения. Налоговое обязательство. Налоговый контроль. Налоговая декларация. Налоговые проверки: плановые, внеплановые, камеральные; выездные. Отраслевая особенность исчисления налогов в туризме. Льготы и преференции предприятий туристской отрасли.	2	0
6.	Ценообразование в туризме	Тема 6: Ценовая стратегия и политика туристской фирмы. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме. Система цен в экономике. Цены и их классификация в соответствии с экономическими признаками: в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения; в зависимости от сроков действия; в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства при их определении, в зависимости от использования в учете и анализе на предприятии и в статистике.	2	0
7.	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия	Тема 7: Понятие экономической выгоды. Доходы, прибыль и рентабельность, значение. Виды доходов. Доходы от видов деятельности. Операционные и внереализационные доходы. Понятие Прибыли. Функции прибыли. Виды прибыли и их определение.	2	2
		Итого по дисциплине:	14(4*)	6(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, часов	
			очно	заочно
1.	Экономическая природа и среда туристского рынка	Практическое занятие № 1. Сущность и содержание туризма. Туризм, как сфера экономических отношений и как отрасль экономики, туризм как отрасль мировой экономики, средства, формы и виды туризма, турист, как основная единица туризма, система показателей развития туризма. Факторы экономической среды туристского рынка. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия, туристская политика, ее состав и структура, государственное регулирование туристской политикой, основные направления повышения эффективности туристского сектора на всех уровнях.	2 (2)*	0

2.	Туристское предприятие как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия	Практическое занятие № 2. Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий, жизненный цикл предприятия. Внешние признаки банкротства и основные причины туристского предприятия, хозяйственный расчет на туристском предприятии. Сущность и значение основных средств их состав и структура. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств, оборотные средства предприятия, как условия осуществления предпринимательской деятельности, показатели использования основных средств.	2 (2)*	2 (2)*
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме.	Практическое занятие № 3. Сущность и особенности труда в туризме. Главное отличие туризма от других видов деятельности, особенности турпродукта, сущность и особенности труда в туризме, трудовые ресурсы туристских предприятий, заработная плата и ее сущность, структура фонда заработной платы, формы и методы оплаты труда в туризме.	2	0
4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия	Практическое занятие № 4. Сущность финансов и их функции. Организация финансовой деятельности туристского предприятия, источники формирования финансовых ресурсов, инвестиционная деятельность туристского предприятия. Издержки производства: понятие, сущность, значение. Сущность, структура и состав издержек производства, состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристского продукта, управление издержками производства.	2	2
5.	Налоги и налогообложение в туризме	Практическое занятие № 5. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы. Сущность, виды и характеристика налогов, особенности налогообложения туристских предприятий, анализ налогового бремени на деятельность туристского предприятия, формирование финансовых результатов предприятий туристской индустрии.	2	0
6.	Ценообразование в туризме	Практическое занятие № 6. Ценовая стратегия и политика туристской фирмы. Сущность цены как экономической категории, ценовая политика в туризме, порядок ценообразования в туризме, методика расчета цены туристического продукта, меры ответственности за нарушения в сфере ценообразования.	2	2
7.	Доход, прибыль, рентабельность туристского предприятия	Практическое занятие № 7. Понятие экономической выгоды. Доходы, прибыль и рентабельность, значение. Доход туристского предприятия и источники его формирования, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия, рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия, экономический анализ прибыли и рентабельности.	2	2
		Итого:	14(4)*	8 (2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Б1.О.10 «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования методические указания:

1. Балаева С.И. [Электронный ресурс] Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика туристского рынка». Н. КБГАУ. 2013. режим доступа: <http://biblioclub.ru>

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 65 (86) часа, из них 38(82) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных

вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических работ, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ раздел ов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения*	Форма контроля
1.	Экономическая природа и среда туристского рынка 1.Сущность туризма, основные виды и факторы, определяющие его развитие. Классификация потребительных стоимостей туристской деятельности 2. Классификация типологии туристов 3. Воздействие туризма на сферу экономики 4. Государственное регулирование в сфере туризма 5.Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. 6.Основные направления повышения эффективности туристского сектора на всех уровнях	4 (10)	[3]* [4]*[8]* [11]* [12]* [13]* [15]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
2.	Туристское предприятие как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия. 1.Туристское предприятие как субъект хозяйствования. 2.Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий. 3.Жизненный цикл предприятия. Внешние признаки б 4.Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура. 5.Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. 6.Оборотные средства предприятия, как условия осуществления предпринимательской деятельности. 7.Показатели использования основных средств.	4 (12)	[1]* [3]* [4]*[8]* [11]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме 1.Главное отличие туризма от других видов деятельности. Особенности турпродукта. 2. Труд и заработная плата 3.Трудовые ресурсы туристских предприятий 4.Заработная плата и ее сущность. Структура фонда заработной платы	6 (12)	[1]* [5]* [6]*[7]* [11]*[12]* [14]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации

4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия 1. Организация финансовой деятельности туристского предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов. Инвестиционная деятельность туристского предприятия 2. Сущность, структура и состав издержек производства. Состав и классификация затрат, включенных в себестоимость туристского продукта. Управление издержками производства 3. Обоснуйте необходимость управления издержками производства туристского предприятия. 4. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные?	6(12)	[1]* [2]* [3]*[6]* [7]*[8]* [12]*[13]*	Подготовка к бально- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
5.	Налоги и налогообложение в туризме. 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Особенности налогообложения туристских предприятий. 3. Анализ налогового бремени на деятельность туристского предприятия 4. Формирование финансовых результатов предприятий туристской индустрии. 5. Сущность, виды и характеристика налогов. 6. Особенности налогообложения туристских предприятий.	6(12)	[1]*[2] *[3]* [4]* [6]*[7]* [9]*[10]*[12]* [14]*	Подготовка к бально- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
6.	Ценообразование в туризме 1. Приведите схему порядка ценообразования в туристской фирме. В чем смысл модификации цены? 2. Какое влияние оказывают налоги, включаемые в состав цены. 3. Сущность цены как экономической категории 4. Ценовая политика в туризме. 5. Порядок ценообразования в туризме. 6. Методика расчета цены туристического продукта. 7. Меры ответственности за нарушения в сфере ценообразования.	6(12)	[1]*[2] *[3]* [4]* [6]*[7]* [11]*[12]* [15]*	Подготовка к бально- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
7.	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия 1. Доход туристского предприятия и источники его формирования. 2. Источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия. 3. Рентабельность хозяйственной деятельности туристского предприятия. 4. Экономический анализ прибыли и рентабельности 5. Представьте механизм распределения балансовой прибыли на туристском предприятии. 6. Какие пропорции необходимо соблюдать при распределении чистой прибыли?	6(12)	[1]* [2]*[3]* [4]* [6]*[7]* [10]*[11]* [15]*	Подготовка к бально- рейтинговым контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		38(82)		
Подготовка к промежуточной аттестации		27(4)		Сдача экзамена
Итого по дисциплине:		65 (86)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
----------	--------------------------	------------------------------	---

1.	Экономическая природа и среда туристского рынка	ОПК-5	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
2.	Турпредприятие, как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия		
3.	Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме		
4.	Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия	ОПК-5	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
5.	Налоги и налогообложение в туризме		
6.	Ценообразование в туризме		
7.	Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

В процессе освоения образовательной программы по 43.04.01 «Туризм» компетенция ОПК-5 формируется при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК -5	Б1.О.09 Формирование туристских кластеров в России	1
	Б1.В.ОД.10 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)	
	Б1.О. 06 Инновации в туризме	2
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика 5. Преддипломная	3
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить его «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-1 опк-5 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма (1 этап)	Знать: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Не знает технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Частично знает технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знает на достаточно хорошем уровне технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	На высоком уровне знает технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
	Уметь: применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений	Не умеет применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений	Не в полной мере умеет применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений	На достаточно хорошем уровне умеет применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений	На высоком уровне умеет анализировать применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; оценивать эффективность управленческих решений
	Владеть навыками навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.	Не владеет навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.	Не в полной мере навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.	На достаточно хорошем уровне навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.	На высоком уровне умеет навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности.
ИД-2 опк-5 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма (1 этап)	Знать: методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Не знает методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Частично знает методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	Достаточно хорошо знает методы и приемы обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	В полной мере владеет знаниями обеспечения обоснований, разработок и внедрения экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-3 опк-5 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью (1 этап)	Уметь: обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Не умеет обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Частично умеет обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Умеет на хорошем уровне обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.	Умеет на высоком уровне обосновывать, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма.
	Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Не владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Частично владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Хорошо владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	На достаточно высоком уровне владеет навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
	Знать: теоретические основы для оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Не знает теоретических основ оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Частично знает теоретические основы оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	На достаточно хорошем уровне знает теоретические основы для оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Отлично знает теоретические основы для оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
	Уметь: оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности	Не умеет оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности	Не в полной мере умеет оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности	На достаточно хорошем уровне умеет оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности	На высоком уровне умеет оценивать эффективность принимаемых управленческих решений в туристской деятельности
	Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Не владеет приемами оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Не в полной мере владеет приемами оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Способен применить приемы оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.	Владеет на высоком уровне оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 в процессе освоения основной образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся

Тема 1. Экономическая природа и среда туристского рынка

1. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:

- а) принадлежности к производственной, непроизводственной сфере;
- б) территориальный;
- в) отраслевой;
- г) вид экономической деятельности?

2. Что понимается под экономической деятельностью:

- а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
- б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
- в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
- г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?

3. Что представляет собой туризм:

- а) путешествие с целью отдыха;
- б) вид экономической деятельности;
- в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
- г) способ проведения свободного времени.

4. Сущность туризма как вида экономической деятельности отражается:

- а) посредством организации тура;
- б) способам туристского обслуживания;
- в) посредством специфики деятельности туристского агентства
- г) в его средствах, видах, формах?

5. Результатом экономической деятельности в туризме являются:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) туристский продукт;
- г) туристскую путевку.

6. Что понимается под экономической средой туризма:

- а) внутренняя среда;
- б) внешняя среда;
- в) общая среда?
- г) макро и микросреда.

7. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:

- а) демографический;
- б) культурный;
- в) природно-географический?
- г) экономико-социальный.

8. Что понимается под туристской политикой:

- а) государственное регулирование;
- б) система органов управления;
- в) системный взгляд на туристскую деятельность фирмы
- г) система норм, правил и методов?

9. В чем проявляется помощь государства туристскому сектору:

- а) в отслеживании тенденций развития;
- б) централизованном управлении;
- в) нормативно-правовом;
- г) финансовой поддержке?

10. Каковы средства реализации туристской политики:

- а) административными;
- б) социальными;
- в) психологическими;
- г) экономическими?

Тема 2: Туристское предприятие как основа туристского рынка. Основные и оборотные средства туристского предприятия

1. Каковы отличительные черты туристского предприятия:

- а) самостоятельно хозяйствующий субъект;
- б) часть национальной экономики;
- в) муниципальное предприятие;
- г) осуществление туристской деятельности?

2. Каково главное обстоятельство, определяющее туристское предприятие как часть национальной экономики:

- а) переплетение интересов государства, собственника, коллектива, работника;
- б) юридическая самостоятельность;
- в) финансовая самостоятельность;

г) связь с экономической средой?

3.Входит ли общество защиты прав потребителей в ближайшее окружение предприятия:

- а) да;
- б) частично;
- в) 50х50;
- б) нет?

4.В чем заключается смысл экономических целей предприятия:

- а) в улучшении управления и структуры предприятия;
- б) во взаимодействии интересов лиц, занятых производством турпродукта;
- в) в расширении видов услуг;
- г) в увеличении прибыли?

5.Определите главные признаки организационно-правовой формы турпредприятия:

- а) порядок формирования уставного фонда;
- б) структура аппарата управления;
- в) определение норм издержек обращения;
- г) размер уставного капитала.

6. Классифицируются ли основные средства предприятия по таким признакам как?

- а) функциональное назначение;
- б) отраслевой признак;
- в) вещественно-натуральный состав;
- г) использование.

7.Какие из нижеприведенных параметров входят в состав основных производственных фондов?

- а) здания и сооружения;
- б) механизмы и оборудование;
- в) измерительные приборы (весы);
- г) вычислительная техника и др.

8. Какие объекты входят в состав основных непроизводственных фондов?

- а) столовые для персонала;
- б) клубы;
- в) общежития;
- г) детские сады для семей работников предприятия.

9. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима:

- а) для определения их общего объема, динамики, структуры;
- б) величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;
- в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений;
- г) все ответы верны.

10.По каким направлениям ведется денежная форма учета основных фондов:

- а) первоначальной стоимости основных фондов;
- б) восстановительной стоимости основных фондов;
- в) остаточной стоимости основных фондов;
- г) ликвидационной стоимости основных фондов.

Тема 3: Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме

1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:

- а) результатом труда является туристский продукт, услуга;
- б) непроизводительный труд;
- в) предоставляет активный отдых;
- г) совпадение процесса производства и потребления туристского продукта?

2. Перечислите отличительные особенности туристского продукта:

- а) нематериален;

- б) потребитель интегрируется в процесс производства туристского продукта;
- в) предметно-ориентированная составляющая;
- г) невостребованный продукт теряется навсегда.

3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристской фирмы:

- а) специалист широкого профиля;
- б) специалист узкого профиля;
- в) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики; +
- г) организаторские способности?

4. Что является главным ресурсом туристского предприятия:

- а) компьютерная и другая техника;
- б) трудовые ресурсы;
- в) МТБ;
- г) оборотный капитал?

5. Чем определяется кадровый состав туристского предприятия:

- а) количественными и качественными показателями;
- б) штатным расписанием;
- в) рациональным списочным составом;
- г) среднесписочной численностью персонала?

Тема 4: Финансовые ресурсы туристского предприятия. Издержки производства туристского предприятия

1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:

- а) распределительную;
- б) учетную;
- в) контрольную;
- г) стимулирующую?

2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:

- а) прибыль от выручки от реализации;
- а) амортизационные отчисления;
- в) доходы, полученные от прочих операций;
- г) прочие поступления?

3. По режиму использования все источники финансовых ресурсов делят на:

- а) собственные и приравненные к ним средства;
- б) заемные средства;
- в) заемные и привлеченные средства;
- г) привлеченные средства.

4. В чем сущность эффекта финансового рычага:

- а) повышение рентабельности собственных средств;
- б) повышение и рентабельности и прибыли;
- в) увеличение оборотных средств;
- г) увеличение объема собственных средств?

5. Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе:

- а) да;
- б) нет?
- в) если да, то какие?
- г) если нет, то почему?

6. В чем проявляется сущность издержек производства:

- а) затраты на приобретение экономических ресурсов, потребленных в процессе выпуска тех или иных благ;

- б) нематериальные затраты;
- в) затраты на оплату труда;
- г) материальные затраты?

7. Какие из перечисленных издержек относятся к явным издержкам:

- а) чистые издержки;
- б) издержки потребления;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) материальные затраты?

8. К какой категории затрат относятся затраты на содержание работников аппарата управления:

- а.) переменные затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) прочие затраты;
- г) смешанные затраты?

9. Какая форма документа используется при планировании целевых финансовых средств предприятия:

- а.) смета затрат;
- б) статьям калькуляции;
- в) носителям затрат;
- г) финансовый план?

10. Какой вид затрат связан с основным видом деятельности фирмы туризма:

- а) непроизводственные затраты;
- б) производственные затраты;
- в) социально-экономические затраты;
- г) затраты на производство единицы туристского продукта?

Тема 5: Налоги и налогообложение в туризме

1. Что представляет собой налоговая система:

- а) совокупность налогов и налоговых платежей, принципов, форм и методов их установления;
- б) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемые и принудительно изымаемые государством;
- в) обязательные индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им по праву собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежными средствами;
- в) совокупность элементов всей системы налогообложения?

2. Налоги подразделяются на:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) второстепенные;
- г) переменные.

3. Налоговая система – это совокупность:

- а) предусмотренных налогов и обязательных платежей, взимаемых в государстве; +
- б) принципов, форм и методов установления, изменения, отмены, уплаты, взимания, контроля;
- в) предусмотренных налогов и платежей, передаваемых организациями и физическими лицами добровольно государству;
- г) все варианты верны.

4. К прямым налогам относятся:

- а) подоходный налог;
- б) надбавки к цене;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) надбавки к тарифу (акцизу).

5. К косвенным налогам относятся:

- а) подоходный налог;
- б) надбавки к цене;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) надбавки к тарифу (акцизу).

Тема 6: Ценообразование в туризме

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены?

- а) посредством функций;
- б) усредненным показателем;
- в) посредством цены;
- б) количественным выражением?

2. Какая из функций цены используется для исчисления экономических показателей?

- а) учетная;
- б) стимулирующая;
- в) распределительная;
- г) сбалансированного спроса и предложения;
- д) как средства рационального размещения производства?

3. Какие принципы выделяют в системе формирования цены?

- а) научности;
- б) сочетания свободных и регулируемых цен;
- в) непрерывности;
- г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
- д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
- е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?

4. Наиболее общим принципом классификации всех цен является деление:

- а) на фиксированные;
- б) регулируемые;
- в) свободные?

5. Что включает методология ценообразования в туризме:

- а) совокупность правил, принципов и методов;
- б) формирование системы цен;
- в) стратегию ценообразования?

Тема 7. Доход, прибыль и рентабельность туристского предприятия

1. Какой показатель для туристского предприятия является оценочным:

- а) выручка от реализации;
- б) доход предприятия;
- в) рентабельность фирмы;
- г) прибыль?

2. К внереализационным доходам относятся:

- а) доходы от сдачи в аренду (лизинг) имущества;
- б) проценты, полученные за пользование денежными средствами другими организациями и банком;
- в) суммы штрафов, пеней, неустоек и других видов санкций за нарушение условий договора;
- г) поступления в счет возмещения убытков организации и др.

3. Входят ли в состав основных факторов, влияющих на прибыль такие показатели, как?

- а) цены на гостиничные номера;
- б) доходы номерного фонда;
- в) цены в меню предприятий общественного питания;
- г) доходы предприятий общественного питания и т.д.

4. Кроме прибыли от реализации услуг в составе валовой прибыли учитывается:

- а) прибыль от реализации основных фондов и другого имущества;
- б) прибыль от реализации прочей продукции и услуг не основной деятельности;
- в) планируемые внереализационные доходы;
- г) не учитываются все.

5. В чем проявляется действие операционного рычага:

- а) способствует увеличению выручки;
- б) повышает эффективность хозяйствования;
- в) показывает, на сколько процентов изменится прибыль при изменении объема реализации на 1%;
- г) показывает взаимосвязь выручки от реализации и прибыли?

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям
1-й рейтинг контроль

1. Туристская деятельность как вид экономической деятельности ряда специализированных предприятий, объединенных общей идеей под названием индустрия туризма.
2. Сущность, средства и формы туризма.
3. Потребительная стоимость и стоимость туристских товаров.
4. Классификация туристских услуг.
5. Факторы экономической среды туристского рынка.
6. Туристская политика как система норм, правил и мер, применяемых государствами и учреждениями по регулированию и координации туристской деятельности.
7. Цели туристской политики на уровне государства, туристского предприятия, глобальном уровне (по определению ВТО).
8. Средства реализации туристской политики. Формы их реализации.
9. Средства реализации туристской политики. Национальная туристская политика.
10. Условия повышения эффективности туристского рынка.
11. Определение понятий туристского предприятия и юридического лица.
12. Классификация туристских предприятий по количественным и качественным показателям.
13. Заинтересованные группы и степень их близости к туристскому предприятию.
14. Экономические цели туристского предприятия.
15. Возникновение прав юридического лица на занятие туристической деятельностью и момент их прекращения.
16. Основные средства предприятия: понятие, классификация.
17. Учет, оценка и анализ использования основных фондов.
18. Износ, амортизация основных средств, их виды.
19. Воспроизводство основных средств.
20. Аренда и лизинг имущества.

2-й рейтинг контроль

1. Характер труда в туризме и его специфика.
2. Структура кадров предприятий сферы туризма.
3. Функции и принципы заработной платы.
4. Количественные характеристики кадрового состава.
5. Туризм как крупнейший работодатель.
6. Сущность, формы и методы государственного регулирования оплаты труда.
7. Сущность финансов и их функции. Формирование денежных доходов.
8. Роль распределительной и контрольной функции финансов. Классификация видов финансового контроля.
9. Понятие финансового механизма, его элементы роль банков в деятельности туристского предприятия.

10. Текущий расчетный счет. Виды счетов, которые может открыть туристское предприятие.
11. Виды издержек производства.
12. Классификация издержек производства по группированным признакам.
13. Затраты на оплату труда, амортизационные отчисления. Затраты на социальные нужды.
14. Этапы анализа издержек производства.
15. Главные принципы налогообложения.
16. Элементы налогообложения. Способы взимания налогов. Методы уплаты налогов. Классификация налогов.
17. Налоговое обязательство. Налоговый контроль. Налоговая декларация.
18. Отраслевая особенность исчисления налогов в туризме.
19. Льготы и преференции предприятий туристской отрасли.

3-й рейтинг контроль

20. Ценовая стратегия и политика туристской фирмы.
21. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.
22. Система цен в экономике.
23. Цены и их классификация в соответствии с экономическими признаками.
24. Доходы. Виды доходов. Доходы от видов деятельности.
25. Понятие, виды и функции прибыли.
26. Понятие и виды рентабельности.
27. Показатели наиболее распространенные в практике туристских предприятий.

7.3.3. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Сущность и содержание туризма.
2. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".
3. Содержание экономического значения туризма.
4. Система показателей туризма и их характеристика.
5. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
6. Туристская политика и ее сущность.
7. Основные задачи и направления развития туризма.
8. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
9. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
17. Сущность и особенности труда в туризме.
18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
19. Заработная плата и ее сущность.
20. Направления регулирования заработной платы.
21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
22. Тарифная система и ее характеристика.
23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
26. Сущность издержек производства в туризме.
27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
28. Управление издержками производства.
29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.
30. Принципы ценообразования.
31. Характеристика цен по видам.
32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
33. Порядок ценообразования в туризме.
34. Методика расчета цены туристского продукта.
35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.

36. Финансы как объект управления.
37. Методы управления финансами: сущность, понятие.
38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
40. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
41. Характеристика показателя "выручка от реализации".
42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
43. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
44. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
46. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
47. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
48. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
49. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
50. Планирование: сущность, виды, принципы.
51. Методы планирования и их характеристика.
52. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
53. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
54. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки, которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутенко. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Туризм" / Е. А. Джанджугазова. - М.: Издательский центр "Академия", 2016. - 272 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?
3. Боголюбов, В. С. Экономика туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Туризм" / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2013. - 192 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?
4. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2015. - 416 с. http://lib.lrb.lo/cgi-bin/irbis64r_13/cglirbis_64.exe?

5. Балаева С.И. [Электронный ресурс] Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика туристского рынка». Н. КБГАУ. 2013. режим доступа: <http://biblioclub.ru>

Дополнительная литература:

6. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг [Текст] : учебник для студ. высш. проф. образования, обуч. по напр. "Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - М. : Издательский центр "Академия", 2014. - 208 с.
7. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с. Режим доступа: http://lib.lrb.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?
8. Рындач, М. А. Основы туризма [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм"/М. А. Рындач; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Изд.-торг. корп. "Дашков и К" : Наука- Спектр, 2012. - 204 с. http://lib.lrb.lo/cgi-bin/irbis64r_13/cglibirbis_64.exe?
9. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Тест]: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с. Режим доступа: http://lib.lo/cgi_bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?

9. Перечень современных профессиональных баз, данных и информационных справочных систем

• **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 ГОД

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время

целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению лабораторных работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическому занятию студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям (см. методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособии, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **15** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на практических занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов

которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе. Они получают задания на курсовую работу и объяснение как пользоваться методическими указаниями по выполнению курсовой работы, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика туристского рынка» (продвинутый уровень) рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Журнал "Вокруг света"	http://www.vokrugaveta.ru
Журнал "GEO"	http://www.geo.ru
Журнал "Вояж"	http://www.voyagemagazine.ru/
Журнал "Турифо"	http://www.turinfo.ru/
Журнал "Турбизнес"	http://www.tourbus.ru/
Ростуризм	http://www.russiatourism.ru / rubriki /
Туризм в России	http://www.russiatourism.ru / map /
Форма запроса трансфера на сайте GoTurkey	http://www.goturkey.com / ru / transferplan
Официальный туристический портал Болгарии	http://bulgariatravel.org

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
2.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет
----	------------------------	---	--